

Jak nie dać się nabrać w internecie?

Scenariusze zajęć i warsztatów dla osób w wieku 14+

Autorzy: Ana Matusевич, Wiktor Nowak

Przygotowaliśmy scenariusze lekcji i warsztatów skierowanych do osób 14+ (młodzieży szkolnej, seniorów). Możesz je realizować pojedynczo, wybierając temat, którym dana grupa jest najbardziej zainteresowana. Zachęcamy jednak do przeprowadzania cyklu, ponieważ w taki sposób uczestnicy omówią całe spektrum wyzwań, które stawia przed nimi (i nami) poruszanie się w przestrzeni informacyjnej.

Podczas spotkań omawiane są takie tematy jak: fake news, manipulacja medialna, dezinformacja, fact-checking oraz bańka informacyjna. Zjawiska te są stałym elementem naszej codzienności, wpływają na nasze decyzje (od konsumenckich po polityczne), sposób postrzegania świata oraz samopoczucie. Dlatego ważne jest, by pomóc zrozumieć te zjawiska, podpowiedzieć, jak być bardziej czujnym i z jakich narzędzi można korzystać.

W każdym ze scenariuszy podpowiadamy, gdzie znajdziesz definicje i informacje na dany temat. Te źródła będą pomocne przy tworzeniu prezentacji na zajęcia, poszerzą też twoją wiedzę o omawianych zjawiskach.

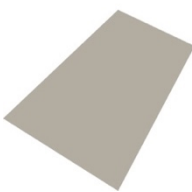
4. Jak nie dać się nabrać w internecie?

Kategoria: warsztaty

Czas trwania: 2 x 90 minut (dokładny czas zależy od ilości grup)

Materiały: flipchart, markery, stare gazety i czasopisma, klej, nożyczki, uczestnicy mogą korzystać ze smartfonów z połączeniem internetowym lub komputerów

Celem warsztatów jest utrwalenie wiedzy zdobytej podczas spotkań poprzez przygotowanie materiałów promujących tę wiedzę wśród rówieśników.



1. Bardzo krótko przypomnij uczestnikom tematy, które wspólnie omówiliście podczas poprzednich zajęć: fake newsy i walka z nimi, fact-checking oraz wiarygodne źródła informacji, bańka informacyjna i wyzwania oraz zagrożenia, z którymi możemy się spotkać w mediach społecznościowych.

2. Jak przekazać zdobytą wiedzę innym? – wspólna burza mózgów. Pomysły zapisuj na tablicy. Wśród pomysłów mogą pojawić się: stworzenie memów pokazujących, jak walczyć z fake newsami, nagranie krótkiego filmu, przygotowanie instastories, przygotowanie plakatu w formie kolażu, stworzenie infografiki internetowej.

3. Podziel uczestników na grupy po 3-4 osoby. Niech każda z grup pracuje nad innym tematem w formacie, który najbardziej im odpowiada.
4. Na pracę w grupach przeznacz 45–60 minut, monitorując postęp prac.
5. Ostatnim etapem warsztatów jest prezentacja prac przez każdą z grup, omówienie prezentowanych treści. Na prezentację każdej z grup możecie przeznaczyć ok. 10 minut.
6. Podsumowaniem całości warsztatów może być zaprezentowanie prac na stronie lub w mediach społecznościowych szkoły, instytucji lub organizacji. W ten sposób wiedza będzie mogła dotrzeć do szerszego grona odbiorców.