

Konferencja Marketing w Kulturze 2022. Komunikacja-trendy-praktyka 12-13 kwietnia 2022, Gdański Teatr Szekspirowski

poniedziałek, 11 kwietnia

Całodniowe warsztaty w Gdańskim Teatrze Szekspirowskim i Instytucie Kultury Miejskiej

1. Jak tworzyć ciekawe treści wideo dysponując zerowym budżetem? – Marcin Andrzejewski (miejsce: IKM)
2. Warsztat podcastowy - Agnieszka Obszańska (miejsce: GTS, sala kolumnowa)

wtorek, 12 kwietnia

Prowadzenie: Michał Piotrowski i Aleksandra Mokwa-Kaługa

8:15 - 9:00 Marketingowa prasówka, trendy i zmiany w promocji z rocketjobs.pl (Pomelo Bistro)

8:00 - 9:30 Rejestracja uczestników w foyer GTS

9.30 - 9.40 Otwarcie konferencji

9.40 - 10.10 Showcase kampanii promujących instytucje kultury w social mediach - niestandardowe akcje i najlepsze praktyki - Karolina Kociołek, Socjomania

10.10 - 10.40 Czy NFT i Metaverse sprawdzają się w kulturze? - Joanna Frota Kurkowska, G2A

10.40 - 11.10 Boomersi, zetki, millenialsi. Jak komunikować nasze działania do różnych grup odbiorców? - Agata Patoła, Feeders, Rafał Krause, VML&YR

11.10 - 11.30 Przerwa kawowa

11.30 - 12.00 Sapiens w Muzeum. Jak myśli i wybiera konsument kultury - Piotr Bucki

12.00 - 13.00 Ile za kulturę? Rozmowa o systemach subskrypcyjnych - Danuta Breguła, Newonce, Sylwia Szczepańska, Audioteka, Mateusz Węgrzyn, Teatr Powszechny; prowadzenie: Agnieszka Obszańska.

13.00 - 14.00 Przerwa na lunch

14.00 - 14.30 Spójna marka kulturalna. Jak komunikować w zgodzie z wartościami instytucji? - Natalia Drobniak, MacCann

14.30 - 15.00 Employer branding instytucji kultury - Zyta Machnicka

15:00 - 15:30 Dezinformacja, technologia deep fake, wojna informacyjna - jak weryfikować fake newsy? - Wojtek Kardys

Program dodatkowy

16:30 Bardzo kulturalny Teatr Szekspirowski – spacer architektoniczny

16:30 Śladami dawnej promocji kultury w Gdańsku – spacer historyczny z Łukaszem Darskim

19:30 Afterparty w Café Absinthe

środa, 13 kwietnia

Prowadzenie: Michał Piotrowski i Aleksandra Mokka-Kaługa

8:30 - 9:15 Marketingowa prasówka, trendy i zmiany w promocji z rocketjobs.pl
(Pomelo Bistro)

8.30 - 9.30 Rejestracja uczestników w foyer GTS

9.30 - 10.00 Dostępna instytucja kultury - Wojciech Sawicki, Agata Tomaszewska, Life on Wheelz

10.00 - 10.30 Opowiadajmy jeszcze lepsze historie. Storytelling w kulturze - Jacek Szlak, Marketing przy kawie

10.30 - 11.00 Na co (jeszcze) mamy czas? Pandemiczne rytmy życia publiczności - perspektywa badań codzienności - Marek Krajewski, UAM

11:00 - 11.30 przerwa kawowa

11:30 - 12:00 Kultura w covidzie: case study hybrydowego festiwalu Unsound - Małgorzata Płyśa, Unsound

12.00 - 12.30 Online – siła wyższa. Cyfrowe trendy w kulturze - Zuzanna Ciesielska, Centrum Cyfrowe

12.30 - 13.00 Nie bój się sukcesu. Jak kultura może czerpać z doświadczeń agencyjnych? - Tomasz Gębala, Dziadek do orzechów

13.00 - 14.00 Przerwa na lunch

14:00 - 15.00 Jak skutecznie promować polską twórczość za granicą? Przykłady z branży muzycznej - Tamara Kamińska, Music Export Poland, Agata Grenda, Gdański Teatr Szekspirowski

15.00 - 15.30 Jak zwiększyć efektywność komunikacji w świecie wielu ekranów – wystąpienie na podstawie raportu „Efektywność komunikacji marek” - Michał Zajdel (Kantar Millward Brown) i Michał Protasiuk (Google)

15.30 - 15.40 Zakończenie konferencji

16:30 Bardzo kulturalny Teatr Szekspirowski – spacer architektoniczny

16:30 Śladami dawnej promocji kultury w Gdańsku – spacer historyczny z Łukaszem Darskim