

## OCZEKIWANIA W ZAKRESIE CHARAKTERU KSIĘGARNI PODSTAWOWE WYMOGI ORGANIZACYJNE I TECHNICZNE

### Wstęp:

1. Instytut Kultury Miejskiej w Gdańsku znajduje się w budynku Kunsztu Wodnego. Naszym celem jest tworzenie nowej przestrzeni publicznej, otwartej i gościnnej, posiadającej atrakcyjną oraz wartościową ofertę kulturalną. Poszukujemy Operatora Księgarni, która będzie integralną częścią Kunsztu Wodnego i będzie stanowił jedną z wizytówek tego miejsca.
2. Poszukujemy Najemcę otwartego na współpracę, który będzie rozumiał charakter i potencjał tego miejsca oraz będzie chciał je z nami współtworzyć. Mamy nadzieję, że Księgarnia będzie prezentować publikacje, które inspirują, podejmują ważne aktualne tematy, wywołują dyskusję, będzie także oferować szeroki asortyment designu, atrakcyjny zarówno dla mieszkańców i mieszkank Gdańska, jak i turystów i turystek. Liczymy na doświadczenie Najemcy w działalności księgarskiej lub innej handlowej, które przełoży się na sprawne zarządzanie lokalem, a także rzetelność i stabilność jego funkcjonowania.

### Charakter miejsca:

1. Charakter Księgarni powinien być zgodny z profilem i zakresem działalności IKM.
2. Miejsce miastotwórcze i kulturotwórcze; o spójnym i przemyślanym profilu działalności.
3. Miejsce egalitarne – dostępne (również cenowo) dla szerokiego grona osób odwiedzających Gdańsk i Kunszt Wodny. Miejsce, które nie wyklucza (także na poziomie komunikacji, języka).
4. Synergia: wspieramy się, naszym wspólnym celem jest stworzenie wartościowej i przyjaznej przestrzeni publicznej. Ale pamiętamy także o potrzebach każdej ze stron, staramy się wspólnie planować przyszłe wydarzenia i działać w sposób wzajemnie nieuciążliwy.
5. Współpraca w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych.
6. Współpraca przy tworzeniu oferty programowej, np. spotkania literackie, wydarzenia przybliżające dobry design, etc. Propozycje powinny zostać uwzględnione w koncepcji Najemcy. Nie jest to wymóg obligatoryjny.

### Asortyment Księgarni:

1. WYMOGI W ZAKRESIE OFERTY:
  - 1.1. Oferta powinna zawierać pozycje książkowe i albumowe m.in. w języku polskim, angielskim o tematyce związanej z miastem, urbanistyką, socjologią miasta, Gdańskiem, architekturą, sztuką, designem, życiem w społeczeństwie, wartościową literaturą faktu, poezją i przekładem, filozofią, oferta dla dzieci. Ponadto:
    - a) asortyment przedmiotów nieksiążkowych takie jak: przedmioty sztuki użytkowej, oryginalne prezenty dla siebie i do domu, zakładki do książek, plakaty, grafiki artystów, tematyczne puzzle, limitowane serie ciekawych twórców, zarówno polskich, jak i zagranicznych marek, etc.
    - b) artykuły związane z działaniami IKM.
  - 1.2 Przykładowa oferta powinna być częścią składanej oferty konkursowej. Wynajmujący oczekuje, że proporcje oferty książkowej oraz nieksiążkowej wyniosą ok. 60%/40%.
  - 1.3. Oferta produktów sprzedawanych w Księgarni powinna uwzględniać program IKM, wydarzenia cykliczne np. obecność tomów poetyckich wydawanych w serii Europejski Poeta Wolności, publikacje towarzyszące Gdańskim Spotkaniom Literackim Odnalezione w Tłumaczeniu, Narracjom, itd.).
  - 1.4. Produkty, o których mowa w pkt. 1.1 muszą spełniać wymogi najwyższej jakości i zgodności z normami obowiązującymi w Polsce i Unii Europejskiej, w tym szczególnie gry i zabawki, dodatkowo wymogi

bezpieczeństwa wymagane przepisami prawa obowiązującymi na terenie Polski (atesty, odpowiednie oznakowanie produktów, instrukcja w języku polskim, itp.), a także być zgodne z misją, charakterem, tematyką i wartościami promowanymi przez IKM.

1.5. Asortyment w Księgarni musi być zróżnicowany pod względem cenowym i dostosowany do różnych grup odbiorców, w tym dzieci, młodzież, turystów polskich i zagranicznych.

1.6. IKM zaopatrywać będzie prowadzącego Księgarnię w wydawnictwa i produkty własne w cenie sprzedaży netto pomniejszonej o rabat, którego wysokość będzie każdorazowo uzgadniana między Stronami Umowy najmu w drodze osobnego porozumienia (z reguły 30-40%).

1.7. Zabroniona jest sprzedaż papierosów, alkoholu, środków odurzających, broni, czasopism i prasy o treściach erotycznych lub innych nie do pogodzenia z działalnością i misją IKM, jedzenia, środków higienicznych (z wyjątkiem zaakceptowanych przez IKM).

1.8. Operator zapewni odpowiednio (w sposób widoczny i estetyczny) wyeksponowanie oferty wydawniczej IKM oraz oferty nieksiążkowej.

1.9. Najemca będzie akceptował zniżki dla posiadaczy Karty Mieszkańca oraz Karty do Kultury w wysokości uzgodnionej z IKM.

1.10. IKM przewiduje, że Najemca będzie docelowo obsługiwał sklep internetowy wraz z umożliwieniem odbiorów osobistych zamówień w Sklepie na zasadach ustalonych w odrębnej umowie. Koszty obsługi sklepu internetowego ponosić będzie Najemca, zyski ze sprzedaży w sklepie internetowym w sposób uzgodniony pomiędzy stronami będą stanowiło dochód Najemcy.

## 2. DODATKOWE PREFERENCJE / OCZEKIWANIA W ZAKRESIE OFERTY I DZIAŁALNOŚCI KSIĘGARNI:

2.1 IKM oczekuje gotowości do realizacji sprzedaży podczas wydarzeń IKM poza siedzibą (np. podczas wydarzeń w plenerze, targach książek itp.).

2.2. Najemca będzie realizował własne działania promocyjne Księgarni (np. w mediach społecznościowych, etc.).

2.3. Najemca będzie mógł korzystać z przestrzeni Kunsztu Wodnego na potrzeby organizowanych spotkań autorskich lub innych działań związanych z działalnością Księgarni. Zasady tej współpracy zostaną uzgodnione po przedstawieniu koncepcji spotkania lub realizacji innych działań.

### Dostępność lokalu:

**Miejsce ma mieć charakter otwarty i dostępny, przez co rozumiemy:**

1. **Dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami.** Pod względem architektonicznym budynek Kunsztu Wodnego jest przystosowany dla osób ze szczególnymi potrzebami (w tym osób z niepełnosprawnością ruchową lub osób niedowidzących). Naszym wymogiem jest, aby Najemca Księgarni zapewnił odpowiednie przeszkolenie dla pracowników; gotowość pracowników Księgarni do udzielenia wsparcia osobom, które będą jej potrzebowały.
2. **Brak jakichkolwiek działań dyskryminujących lub wykluczających**, np. ze względu na narodowość, płeć, orientację seksualną, wiek, rasę, przekonania polityczne, religię, wygląd. Nie dopuszczamy możliwości, aby Najemca Księgarni wykluczał lub dyskryminował jakiegokolwiek grupy społeczne lub wiekowe. Zauważanie praktyk dyskryminacyjnych może być podstawą do wypowiedzenia umowy najmu.
3. **Stosowanie języka/komunikacji, która nie wyklucza.**
4. Lokal dostępny dla gości ze zwierzętami.

Podstawowe wymagania organizacyjne i techniczne:

1. Gotowość do rozpoczęcia działalności Księgarni w II kwartale 2025r.
2. Księgarnia otwarta co najmniej 5 dni w tygodniu przez co najmniej 8 godzin dziennie (godziny otwarcia Kunsztu Wodnego: poniedziałek-sobota godz.: 10:00 - 20:00, niedziela godz.: 10.00-16.00).
3. Najemca prowadząc działalność w Kunszcie Wodnym **zredukuje wykorzystywanie tworzyw sztucznych do niezbędnego minimum**. Wszelkie rozwiązania proekologiczne lub zero-waste wprowadzone przez Operatora są mile widziane i oczekiwane.
4. Najemca zobowiązany będzie zapewnić odpowiednią liczbę pracowników, aby umożliwić nieprzerwane i sprawne funkcjonowanie Księgarni w godzinach jej otwarcia. Minimalne wymagania stawiane pracownikom: znajomość języka angielskiego w stopniu komunikatywnym i wysoka kultura osobista.
5. Najemca nie może wstawiać do lokalu automatów do gier hazardowych i zręcznościowych.
6. Najemca zobowiązany jest do zapewnienia, że w lokalu przestrzegany będzie całkowity zakaz palenia wyrobów tytoniowych oraz e-papierosów.
7. Umieszczenie jakichkolwiek stałych szyldów lub innych oznaczeń Księgarni lub Najemcy na zewnętrznej elewacji budynku Kunsztu Wodnego jest niedopuszczalne.
8. Umieszczenie wszelkich innych szyldów, tablic lub innych oznaczeń reklamowych Księgarni lub Najemcy wymaga uzgodnienia z IKM. Najemca zobowiązany będzie ponadto stosować się do Uchwały Krajobrazowej Miasta Gdańska oraz obowiązujących wytycznych konserwatora zabytków.

DYREKTORKA  
Barbara Sroka

31.01.2025